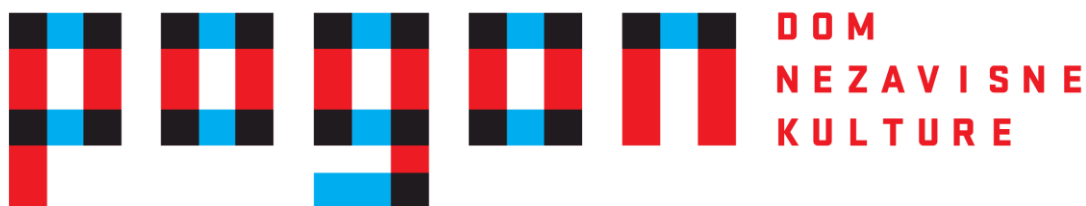


Upute za korištenje Pogonovog logotipa i isticanje vidljivosti Pogona



Isticanje logotipa

Korisnici prostora Pogona dužni su, sukladno ugovoru o korištenju prostora, u svojim promotivnim i komunikacijskim materijalima istaknuti logotip Pogona. Logotip je dostupan je na web stranicama Pogona. Isticanje logotipa odnosi se na tiskane materijale te na digitalne materijale namijenjene dijeljenju na web stranicama i društvenim mrežama.

U promotivnim komunikacijskim materijalima (tiskanim i digitalnim) logo se ističe kako slijedi:

- ako je promo materijal u boji, koristi se Pogonov logo u boji,
- ako je promo materijal crno-bijeli koristi se crno-bijela verzija loga,
- Pogonov logotip mora biti razmjerne veličine ostalim logotipima koji se koriste u komunikacijskim materijalima.

Preporučene dimenzije (širine) Pogonovog logotipa u tiskanim komunikacijskim materijalima su kako slijedi:

A4 - 20 mm

A3 - 30 mm

B2 - 40 mm

B1 - 50 mm

U posebnim slučajevima u kojima ne možete zadovoljiti ove upute, ljubazno vas molimo da nas kontaktirate na mail pr@pogon.hr.

Komunikacija prema medijima

Prilikom komunikacije s medijima ili nastupima u medijima korisnik je dužan istaknuti kako se program održava u Pogonu.

Komunikacija na društvenim mrežama

Prilikom informiranja o programu na društvenim mrežama, ako korisnik kreira Facebook događanje za svoj program, preporučuje se da kao su-organizatora navede Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade te da istu stranicu navede kao lokaciju događanja programa.

Prilikom dijeljenja informacija o programu, preporučuje se da korisnici na Facebooku odnosno Instagramu označe Pogon kada god je to primjereno.

(FB: facebook.com/pogonZagreb/, IG: instagram.com/pogon_zagreb/)