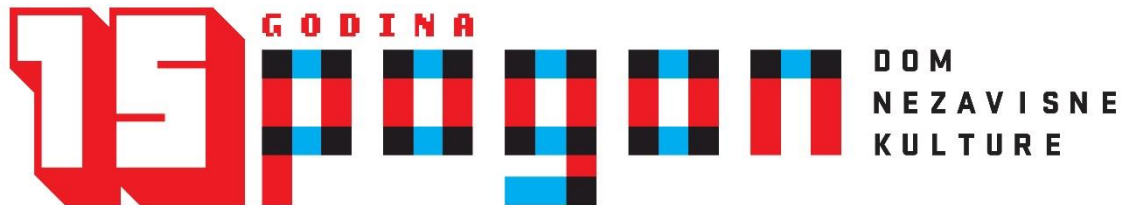


Upute za korištenje Pogonovog logotipa i isticanje vidljivosti Pogona u 2024. godini



### Isticanje logotipa

Korisnici prostora Pogona dužni su, sukladno ugovoru o korištenju prostora, u svojim promotivnim i komunikacijskim materijalima istaknuti logotip Pogona. Logotip je dostupan je na web stranicama Pogona. Isticanje logotipa odnosi se na tiskane materijale te na digitalne materijale namijenjene dijeljenju na web stranicama i društvenim mrežama.

U promotivnim komunikacijskim materijalima (tiskanim i digitalnim) logo se ističe kako slijedi:

- ako je promo materijal u boji, koristi se Pogonov logo u boji
- ako je promo materijal crno-bijeli koristi se crno-bijela verzija loga.
- Pogonov logotip mora biti razmjerne veličine ostalim logotipima koji se koriste u komunikacijskim materijalima.

Preporučene dimenzije (širine) Pogonovog logotipa u tiskanim komunikacijskim materijalima su kako slijedi:

A4 - 20 mm  
A3 - 30 mm  
B2 - 40 mm  
B1 - 50 mm

U posebnim slučajevima u kojima ne možete zadovoljiti ove upute, ljubazno vas molimo da nas kontaktirate na mail [pogon@pogon.hr](mailto:pogon@pogon.hr)

### **Komunikacija prema medijima**

Prilikom komunikacije s medijima ili nastupima u medijima korisnik je dužan istaknuti kako se program održava u Pogonu.

### **Komunikacija na društvenim mrežama**

Prilikom informiranja o programu na društvenim mrežama, ako korisnik kreira Facebook događanje za svoj program, preporučuje se da kao su-organizatora navede Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade te da istu stranicu navede kao lokaciju događanja programa.

Prilikom dijeljenja informacija o programu, preporučuje se da korisnici na Facebooku odnosno Instagramu označe Pogon kada god je to primjereno. (FB: [facebook.com/pogonZagreb/](https://facebook.com/pogonZagreb/), IG: [instagram.com/pogon\\_zagreb/](https://instagram.com/pogon_zagreb/))